

Staatsexamen HAVO

2022

tijdvak 1
dinsdag 10 mei
13.30 – 15.30 uur

Engelse taal schrijfvaardigheid

College-examen schriftelijk

Havo Engelse taal (ERK B1) College-examen schrijfvaardigheid

Bijgaande examenopgave bestaat uit:

- één schrijfoopdracht.

Aanwijzingen

- Let op de lay-out: alinea's, witregels, kantlijnen.
- Gebruik minimaal **250** woorden.
- Vermeld het aantal gebruikte woorden in de rechterbovenhoek.
- Gebruik, indien nodig, een woordenboek.

Beoordeling

De schrijfoopdracht wordt beoordeeld op de volgende onderdelen:

- inhoud en aantal woorden
- grammatica
- woordenschat
- spelling en interpunctie
- samenhang

Opdracht

Kies één van de twee op de volgende pagina genoemde thema's en schrijf hierover een beschouwing.

Structuur	
<i>kop</i>	titel (Bedenk een passende en pakkende titel.)
<i>alinea 1</i>	inleiding en stelling (Trek de aandacht van de lezer en presenteer je stelling.)
<i>alinea 2 en 3</i>	verbinding en kernzin van je eerste (tweede) aspect/argument en bespreking van dit aspect/argument.
<i>alinea 4</i>	jouw conclusie / persoonlijke mening (Geef ook een samenvatting van je overwegingen. Dit is geen letterlijke herhaling en er mogen geen andere zaken genoemd worden.)

Veel succes!

Thema 1

Jongeren zitten te vaak en te lang op een stoel achter een scherm, filmpjes kijkend of gamend. De overheid wil proberen de jongeren actief te stimuleren om ze in beweging te krijgen; hierbij wordt aan de volgende maatregelen gedacht:

- De jongeren krijgen allemaal een tegoedbon die zij kunnen inwisselen bij een sportschool.
- De contributie van sportverenigingen gaat omlaag om op die manier jongeren voor een langere periode lid te kunnen maken.
- Scholen krijgen financiële mogelijkheden om het aantal uren LO naar 5 uur per week te kunnen verhogen.

Opdracht

Schrijf een beschouwing waarin je twee van de bovenstaande maatregelen bespreekt en onderbouwt en geef vervolgens aan welke van die twee volgens jou het meeste effect zal hebben.

Thema 2

De overdaad van commercials op zowel sociale als traditionele media wekt nogal eens irritatie op. Mensen hebben de neiging om weg te klikken of uitgesteld te kijken en door te spoelen. Hierdoor gaat het effect van die commercial verloren. En dat kan jammer zijn, want commercials hebben wel degelijk een maatschappelijke functie. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de volgende aspecten:

- Reclame kan bestaande rolpatronen doorbreken.
- Dankzij reclame-inkomsten hoeven kijkers niet voor de programma's te betalen.
- Reclame houdt je op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen en producten.

Opdracht

Schrijf een beschouwing waarin je twee van de bovenstaande aspecten bespreekt en onderbouwt en geef vervolgens aan welke van die twee volgens jou het meeste effect zal hebben.