



Voorbeeld casus mondeling college-examen

Examenvak en niveau	Nederlands vmbo TL/GL
Naam kandidaat	
Examenummer	
Examencommissie	
Datum	
Vorbereidingstijd	20 minuten
Titel voorbereidingsopdracht	FRAAI VERSIERD!

Instructie

Bestudeer bijgevoegde voorbereidingsopdracht. Uw mondeling examen begint straks met een gesprek over deze casus.

Ter voorbereiding op uw examen kunt u:

- de inhoud van de casus kort samenvatten.
- als er vragen onder de casus staan, deze voor uzelf beantwoorden.

Hulpmiddelen

Bij deze voorbereidingsopdracht mag u gebruik maken van:
een woordenboek Nederlands.

Het is toegestaan op de voorbereidingsopdracht aantekeningen te maken.

Aan het eind van de voorbereidingstijd haalt een van de examinatoren u op.

FRAAI VERSIERD!

We halen steeds meer uit de kast om onszelf mooier of aparter te maken. Tatoeages, piercings en andere huidverfraaiers waren nog nooit zo populair als nu.

[1] Bodyart is hot. Ook in modebladen en campagnes zijn piercings, tatoeages en andere huidversieringen steeds vaker te zien. "Tof dat bodyart nu door de mode wordt omarmd, maar het is verbazingwekkend dat dit niet veel eerder is gebeurd", aldus Daan van Dartel. Hij is conservator mode en popcultuur van het Tropenmuseum. "Tatoeages en piercings kennen we al jaren. De mode loopt op dit punt achter op het beeld van de straat. Dat is overigens iets wat tegenwoordig steeds vaker gebeurt."

[2] Niet al te lang geleden vonden 'we' tatoeages ordinair en piercings eng. Wat is er veranderd? Van Dartel: "Kijk om je heen. Alle modemeisjes zien er hetzelfde uit. Modeblogs brengen dezelfde looks en in winkels hangen grofweg dezelfde stijlen. Hierdoor wordt onze behoefte aan individuele expressie steeds sterker. Modebladen en ontwerpers die hun kunstzinnigheid willen vergroten, eigenen zich steeds meer zaken toe die uit subculturen zoals punk afkomstig zijn. En doordat men die items en elementen vervolgens vaak uitvergroot, op de catwalks terugziet, krijgen ze een hoog hipheidsgehalte. Daar komt bij dat we ons lichaam niet langer meer als heilig zien. Voor steeds meer mensen is het een omhulsel dat ze gebruiken om uiting te geven aan hun eigenheid. Voorheen deden we dat vooral middels kleding en haar, nu kiezen we voor meer permanente uitingsvormen zoals een tatoeage of neusring."

[3] Rob van Berkel van Attitude Holland weet hiervan mee te praten. Al zestien jaar verkoopt hij kleding en accessoires uit de underground scene. "Aanvankelijk vooral aan liefhebbers van gothic, rock en punk. Maar onze doelgroep is veel breder geworden en varieert van modemeisjes van 15 tot hippe huisvrouwen van 60. Afgelopen kwartaal behaalden we een omzetstijging van 40 procent. Dat is nog niet eerder voorgekomen. Mensen willen zich onderscheiden, zonder dat ze compleet uit de boot vallen. Dat juichen wij toe. En niet alleen uit economisch oogpunt. We vinden dat iedereen het recht heeft om zich te uiten op de manier die hem of haar het best past. Mensen die anders durven zijn, maken de wereld immers een beetje mooier. "Bestsellers van Attitude Holland, dat zijn oorsprong heeft in Groot Brittannië, 'The birthplace of cool', zijn bodysieraden zoals neusringen, earplugs en andere ooraccessoires. "Vooral de slang die uit je oorlel lijkt te glibberen, is mega populair."

[4] Een ander populair item is het gezichtsmasker, dat we in allerlei materialen en stijlen terugzien in winkelatalages, op covers van internationale modebladen en op catwalks van designers als Alexander McQueen. Modejournaliste Anouk Tan, bekend om haar kleurrijke looks, bestempelt het masker zelfs als het accessoire van dit moment. Hoe verklaart zij de populariteit van dit item? “ Het komt allemaal door de sociale media. Op podia als Twitter, Facebook en Instagram zijn mensen steeds bezig zichzelf te etaleren en verkopen. Als reactie daarop hebben we de behoefte om even onzichtbaar te zijn: anoniem. Daar komt bij dat onze identiteit versplintert; we hebben verschillende ‘persoonlijkheden’. Op Facebook zijn we anders dan op ons werk. Daar kiezen we bewust voor. We willen die diverse rollen ook blijven spelen. We gebruiken mode en bijvoorbeeld gezichtsmaskers omdat we ‘vloeibaar’ willen zijn. We willen ons lichaam steeds meer zelf vormgeven.

[5] En wat is volgens de insiders het nieuwste op dit gebied? Rob van Berkel zet in op implantaten die onder de huid worden aangebracht. Daan van Dartel kiest voor oogbaltatoeages. Hippe verfraaiers voor de echte trendsetter.

Janice Deul

BN DESTEM, 9 mei 2015

Mogelijke vragen bij deze tekst:

01. Wat is het belang van Nederlands in dit artikel?
02. Wat vind je van het artikel?
03. Wat is het doel van het artikel?
04. Hoe houdt de schrijver rekening met het leespubliek?
05. Formeel of informeel taalgebruik?
06. Kun je de tekst verdelen in inleiding – kern – slot?
07. Wat is de hoofdgedachte van de tekst?
08. Wat voor tekstsoort heb je voor je liggen?
09. Geef eens voor het woord.....een synoniem?
10. (Indien er sprake is van): wat is een homoniem?
11. Wat is de functie van alinea.....
12. Welk signaalwoord herken je in alinea.....
13. Op welke manier geeft de schrijver aan dat hij/zij met een nieuwe alinea begint?
14. Wat is de mening van de schrijver over het onderwerp van deze tekst?
15. Voor wie is deze tekst vooral bedoeld?
16. Waarvan maakt de schrijver in deze tekst vooral gebruik: feiten, eigen mening, mening van anderen?
17. Waar is deze tekst uitgehaald en hoe noem je dat?
18. Wat is een citaat?
19. Geef 'n ander woord voor leestekens.
20. Geef voorbeelden van interpunctie.
21. Wat is een leenwoord?